

Índice Oficial de Precios al Consumidor en Puerto Rico Revisión 2010*

Base diciembre 2006=100

2016

OCTUBRE 2016

Fecha de Publicación:
23 de noviembre de 2016

CONTENIDO

Índice General de Precios	1
Grupos Principales	2
Alimentos y Bebidas	2
Alojamiento	2
Ropa	3
Transportación	3
Cuidado Médico	3
Entretenimiento	4
Educación y Comunicación	4
Otros Artículos y Servicios	4
Tablas Estadísticas	5
Definición de Términos y Metodología	11

PUNTO DE INTERÉS

El poder adquisitivo del dólar del consumidor se mantuvo en 86 centavos de septiembre a octubre de 2016, respecto a su valor de 100 en diciembre de 2006.

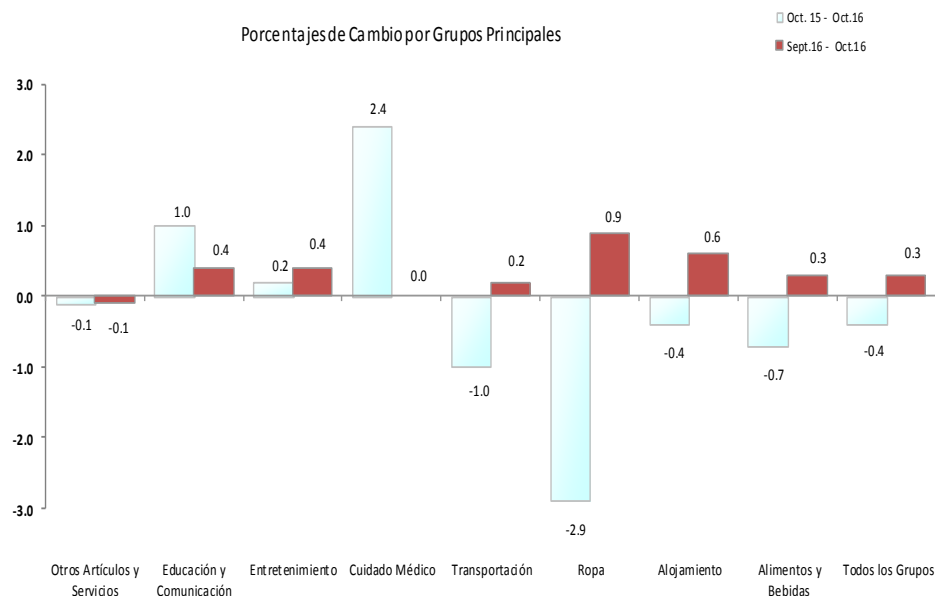


Índice General de Precios

En octubre de 2016 el Índice de Precios al Consumidor registró la cifra de 116.329. Esto representa un alza de 0.3 por ciento al comparar con septiembre de 2016 (115.970).

Los grupos principales que reflejaron aumento en sus índices fueron los siguientes: Ropa, 0.9 por ciento; Alojamiento, 0.6 por ciento; Educación

y Comunicación, 0.4 por ciento; Entretenimiento, 0.4 por ciento; Alimentos y Bebidas, 0.3 por ciento y Transportación, 0.2 por ciento. El grupo Otros Artículos y Servicios, reflejó una disminución en su índice de 0.1 por ciento. El grupo Cuidado Médico se mantuvo prácticamente en el mismo nivel del mes anterior.



Nota Aclaratoria

Las categorías de Energía Eléctrica, Peaje y otras de tratamiento especial fueron evaluadas y se determinó que serán atendidas en el próximo proceso de revisión del Nuevo IPC.

*En marzo de 2010, se implementó el uso de la media geométrica para la agregación de los precios. Para más información refiérase a Nota Técnica del IPC en www.mercadolaboral.pr.gov, tel. (787) 754-5353 ext. 2656, 2657 o por correo electrónico a ssoto@trabajo.pr.gov

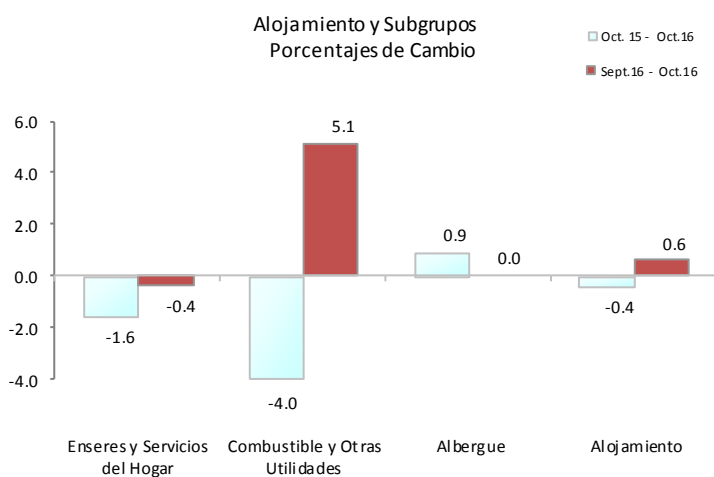
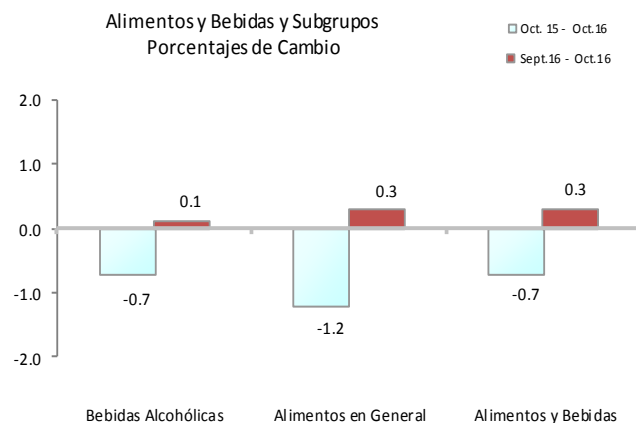
De octubre de 2015 (116.786) a octubre de 2016 (116.329) el Índice General de Precios se redujo en 0.4 por ciento. Los siguientes grupos principales reflejaron baja en sus índices: Ropa, 2.9 por ciento; Transportación, 1.0 por ciento; Alimentos y Bebidas, 0.7 por ciento;

Alojamiento, 0.4 por ciento y; Otros Artículos y Servicios, 0.1 por ciento. Los grupos principales que reflejaron alza en sus índices fueron los siguientes: Cuidado Médico, 2.4 por ciento; Educación y Comunicación, 1.0 por ciento; Entretenimiento, 0.2 por ciento.

Grupos Principales

Alimentos y Bebidas

En este grupo el índice registró un aumento de 0.3 por ciento entre septiembre y octubre de 2016. La clasificación alimentos en general reflejó un alza de 0.3 por ciento y dentro de ésta los alimentos consumidos en el hogar mostraron un incremento de 0.4 por ciento. Los renglones mayormente responsables de esta alza fueron: productos horneados y otros alimentos para consumo en el hogar 0.9 por ciento respectivamente, provocado, mayormente, por el regreso a precios regulares del pan y de las sopas enlatadas y en sobres.

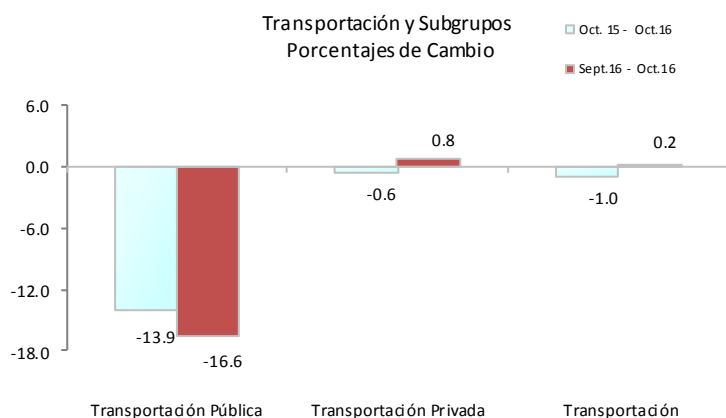
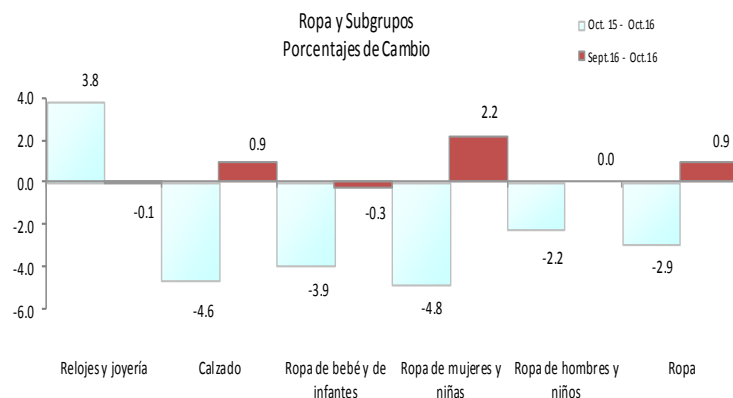


Alojamiento

En octubre de 2016 el índice en Alojamiento registró un alza de 0.6 por ciento. El alza mayor se reflejó en el subgrupo combustible y otras utilidades (5.1 por ciento), cambio que fue provocado, mayormente, por el incremento en el factor de ajuste para producir electricidad.

Ropa

En este grupo el índice mostró un aumento de 0.9 por ciento en octubre de 2016. Este cambio fue provocado, mayormente, por el integrante ropa de mujer y niñas (2.2 por ciento), cambio que fue provocado, fundamentalmente, por el aumento en el precio de los set de ropa y los vestidos de mujer.

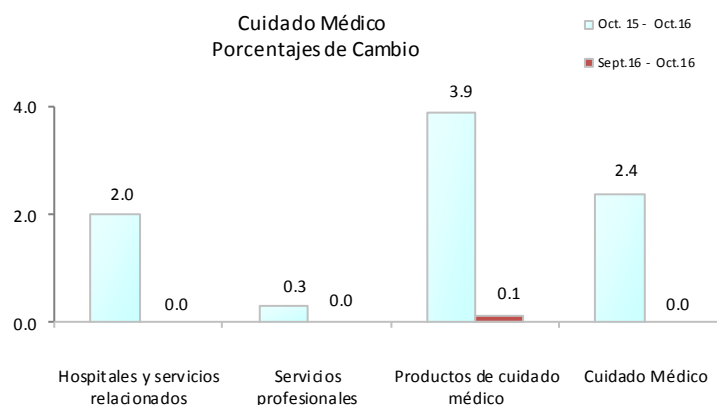


Transportación

En octubre de 2016 el índice en este grupo registró un alza de 0.2 por ciento. El aumento mayor ocurrió en el subgrupo transportación privada (0.8 por ciento). Este cambio fue provocado, mayormente, por el aumento en el precio de la gasolina.

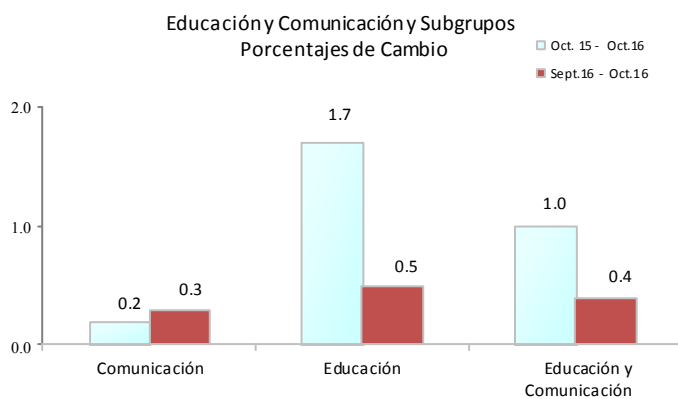
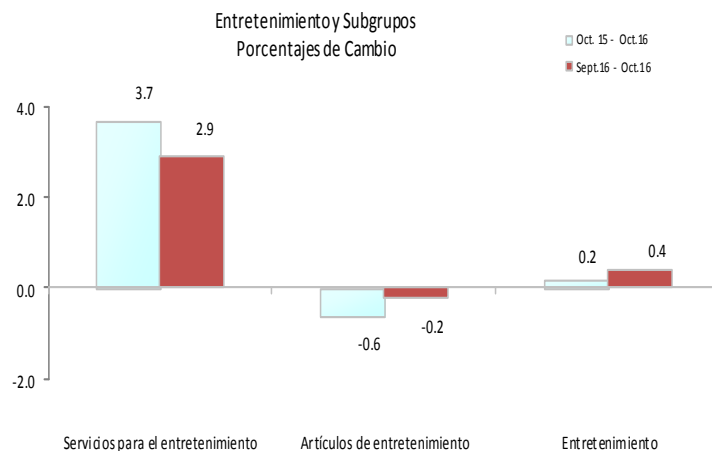
Cuidado Médico

En octubre de 2016 el índice en este grupo (148.478) se mantuvo prácticamente en el mismo nivel del mes anterior (148.454).



Entretenimiento

En Entretenimiento el índice registró un aumento de 0.4 por ciento en octubre de 2016. Este cambio ocurrió en el subgrupo servicios de entretenimiento (2.9 por ciento), provocado, fundamentalmente, por el aumento en el precio de admisión a eventos no deportivos.

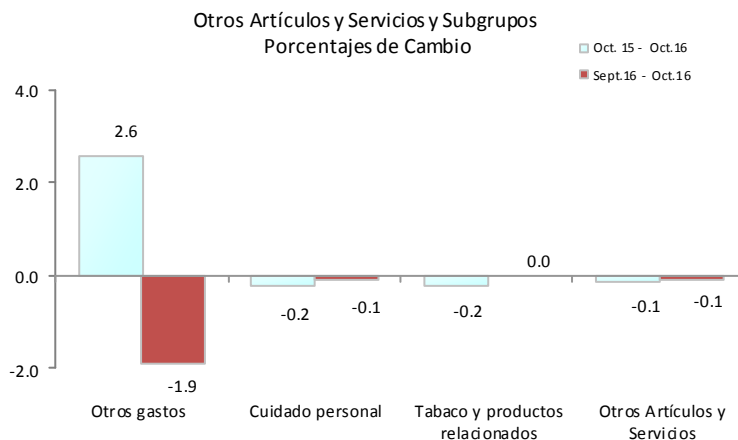


Educación y Comunicación

En octubre de 2016 el índice en este grupo registró un alza de 0.4 por ciento. El aumento mayor ocurrió en el subgrupo educación (0.5 por ciento). Este cambio fue provocado, mayormente, por el regreso a precios regulares de materiales educativos.

Otros Artículos y Servicios

En Otros Artículos y Servicios el índice registró una baja de 0.1 por ciento en octubre de 2016. Este cambio ocurrió en el subgrupo otros gastos (1.9 por ciento). Este cambio fue provocado, mayormente, por especiales en el precio de las maletas de viaje.



Tablas Estadísticas

Tabla 1. Índice de Precios y Poder Adquisitivo del Dólar del Consumidor de todas las Familias en Puerto Rico para octubre de 2016 y otras fechas seleccionadas

Table 1. Consumer Price Index and Purchasing Power for all Families in Puerto Rico for October 2016 and other selected dates

	Índices – Indexes			Porcentaje de cambio hasta octubre de 2016 desde:		
	Diciembre 2006=100 December 2006=100			Percent change to October 2016 from:		
	Octubre October 2016	Septiembre September 2016	Octubre October 2015	Septiembre September 2016	Octubre October 2015	All Items
Todos los Grupos	116.329	115.970	116.786	0.3	-0.4	
	Diciembre 2006=\$1.00					
Poder adquisitivo del dólar del consumidor	Octubre October 2016	Septiembre September 2016	Octubre October 2015	Cambio Total Total Change		Purchasing power of the consumer dollar
	\$0.86	\$0.86	\$0.86	\$0.00	\$0.00	

TABLA 2. Índice de Precios al Consumidor para todas las Familias en Puerto Rico
por grupos de artículos y servicios y porcentajes de cambio
Entre octubre de 2016 y otras fechas seleccionadas

Table 2. Consumer Price Index for all families in Puerto Rico
by groups of items and percent changes
Between October 2016 and other selected dates

	Índices - Indexes Diciembre 2006=100 December 2006=100			Porcentajes de cambio hasta octubre de 2016 desde: Percent changes to October 2016 from:		
	Octubre October	Septiembre September	Octubre October	Septiembre September	Octubre October	
	2016	2016	2015	2016	2015	
TODOS LOS GRUPOS	116.329	115.970	116.786	0.3	-0.4	ALL ITEMS
Alimentos y Bebidas	129.304	128.974	130.168	0.3	-0.7	Food and Beverages
Alimentos en General	127.798	127.412	129.297	0.3	-1.2	Food
Alimentos consumidos en el hogar	122.276	121.847	125.057	0.4	-2.2	Food at home
Cereales y productos de cereales	123.146	123.715	127.973	-0.5	-3.8	Cereals and cereal products
Productos horneados	140.229	139.047	139.316	0.9	0.7	Bakery products
Carnes, aves, pescado y huevos	118.574	117.923	125.988	0.6	-5.9	Meats, poultry, fish, and eggs
Leche y productos relacionados	130.529	129.692	131.085	0.6	-0.4	Dairy and related products
Frutas y vegetales	106.839	106.498	109.928	0.3	-2.8	Fruits and vegetables
Bebidas sin alcohol y materiales para bebidas	120.242	120.679	119.555	-0.4	0.6	Nonalcoholic beverages and beverage materials
Otros alimentos para consumo en el hogar	127.296	126.165	127.879	0.9	-0.5	Other food at home
Azúcares y endulzadores	131.446	131.443	129.638	0.0	1.4	Sugar and sweets
Grasas, aceites, y aderezos	131.470	130.273	133.975	0.9	-1.9	Fats, oils and dressings
Otros alimentos	121.819	120.064	122.440	1.5	-0.5	Other foods
Alimentos consumidos fuera del hogar	139.576	139.357	138.468	0.2	0.8	Food away from home
Bebidas Alcohólicas	113.524	113.366	114.339	0.1	-0.7	Alcoholic Beverages
Alojamiento	111.829	111.130	112.310	0.6	-0.4	Housing
Albergue	116.546	116.591	115.549	0.0	0.9	Shelter
Alquiler de la residencia primaria	115.633	115.670	114.824	0.0	0.7	Rent of primary residence
Alojamiento fuera del hogar	101.372	103.158	100.452	-1.7	0.9	Lodging away from home
Alquiler equivalente de la vivienda poseída	117.039	117.066	115.999	0.0	0.9	Owners' equivalent rent of primary residence
Seguros de la vivienda o de inquilinos	100.000	100.000	100.000	0.0	0.0	Tenants' and household insurance
Combustible y Otras Utilidades	98.939	94.172	103.098	5.1	-4.0	Fuels and Utilities
Combustible para la vivienda	96.544	96.544	107.741	0.0	-10.4	Fuels
Electricidad	79.832	72.667	85.121	9.9	-6.2	Electricity
Agua, alcantarillados y limpieza de pozos sépticos	145.122	145.122	145.151	0.0	0.0	Water and sewerage services and cleaning of septic tanks
Enseres y Servicios del Hogar	108.450	108.856	110.211	-0.4	-1.6	Housefurnishings and Services
Artículos, enseres, equipos y mobiliarios	106.574	107.013	108.533	-0.4	-1.8	Housefurnishings
Servicios para el Hogar	115.668	115.625	115.623	0.0	0.0	Household services

TABLA 2. Índice de Precios al Consumidor para todas las Familias en Puerto Rico
por grupos de artículos y servicios y porcentajes de cambio
Entre octubre de 2016 y otras fechas seleccionadas

Table 2. Consumer Price Index for all families in Puerto Rico
by groups of items and percent changes
Between October 2016 and other selected dates

	Índices - Indexes			Porcentajes de cambio hasta		
	Diciembre 2006=100			octubre de 2016 desde:		
	December 2006=100			Percent changes to		
				October 2016 from:		
	Octubre	Septiembre	Octubre	Septiembre	Octubre	
	October	September	October	September	October	
	2016	2016	2015	2016	2015	
Ropa	91.509	90.693	94.266	0.9	-2.9	Apparel
Ropa de hombres y niños	96.197	96.201	98.325	0.0	-2.2	Men's and boy's apparel
Ropa de mujeres y niñas	84.694	82.904	88.965	2.2	-4.8	Women's and girls' apparel
Ropa de bebé y de infantes	102.569	102.830	106.693	-0.3	-3.9	Infant's and toddlers' apparel
Calzado	84.007	83.274	88.048	0.9	-4.6	Footwear
Relojes y joyería	112.017	112.117	107.866	-0.1	3.8	Watches and jewelry
Transportación	107.569	107.391	108.660	0.2	-1.0	Transportation
Transportación Privada	107.300	106.430	107.913	0.8	-0.6	Private Transportation
Vehículos de motor nuevos y usados	99.916	99.874	102.440	0.0	-2.5	New and used motor vehicles
Combustible para motores y otros	113.295	109.550	110.524	3.4	2.5	Motor fuel
Piezas y equipos para vehículos de motor	128.628	127.467	130.736	0.9	-1.6	Motor vehicle parts and equipment
Mantenimiento y reparación de vehiculos de motor	130.056	129.113	125.726	0.7	3.4	Motor vehicle maintenance and repair
Transportación Pública	98.652	118.305	114.533	-16.6	-13.9	Public Transportation
Cuidado Médico	148.478	148.454	145.020	0.0	2.4	Medical Care
Productos de cuidado médico	152.851	152.768	147.173	0.1	3.9	Medical care commodities
Servicios profesionales	112.593	112.618	112.302	0.0	0.3	Professional services
Hospitales y servicios relacionados	160.849	160.849	157.735	0.0	2.0	Hospital and related services
Entretenimiento	114.250	113.783	113.997	0.4	0.2	Recreation
Artículos de entretenimiento	109.253	109.425	109.869	-0.2	-0.6	Recreation goods
Servicios para el entretenimiento	142.393	138.328	137.250	2.9	3.7	Recreation services
Educación y Comunicación	115.056	114.598	113.920	0.4	1.0	Education and Communication
Educación	128.043	127.466	125.909	0.5	1.7	Education
Libros y materiales educativos	116.372	114.463	116.917	1.7	-0.5	Educational books and supplies
Matrícula, mensualidad y cuido de niños	131.620	131.449	128.665	0.1	2.3	Tuition, other school fees, and childcare
Comunicación	102.342	102.002	102.183	0.3	0.2	Communication
Servicios telefónicos	104.420	104.183	104.179	0.2	0.2	Telephone services
Correo y servicios de entrega y servicios informativos	87.299	86.212	87.729	1.3	-0.5	Postage and delivery services and information services
Otros Artículos y Servicios	114.912	114.995	115.058	-0.1	-0.1	Other Goods and Services
Tabaco y productos relacionados	163.255	163.256	163.618	0.0	-0.2	Tobacco and related products
Cuidado personal	105.860	105.921	106.020	-0.1	-0.2	Personal care
Otros gastos	103.959	105.929	101.311	-1.9	2.6	Other expenses

Definición de Términos y Metodología

Índice de Precios al Consumidor

Es un indicador estadístico que mide, entre dos períodos específicos, el cambio relativo promedio ocurrido en los precios al por menor de las mercaderías y servicios que consumen todas las familias en Puerto Rico.

Todas las Familias

Incluye empleados asalariados, empleados por cuenta propia, retirados, personas desempleadas, así como también familias obreras sin restricción de tiempo trabajado o ingreso familiar.

Encuesta de Ingresos y Gastos

Primera etapa en el inicio o revisión de un Índice de Precios al Consumidor. De este estudio se deriva la muestra de artículos y servicios, y las ponderaciones usadas para calcular los índices. Para mas detalles solicite la publicación: *Estudio de Ingresos y Gastos del Consumidor Urbano de Puerto Rico (1999-2003)* al tel. (787) 754-5353, ext. 2656, 2657 o por correo electrónico a ssoto@trabajo.pr.gov

Metodología IPC

La fórmula estadística que se utiliza para preparar el Índice de Precios al Consumidor es la del método agregativo de ponderación fija. Ésta, básicamente consiste en comparar, mensualmente, el valor que tienen las 503 categorías que componen la muestra (canasta) a los precios de cada mes, con el valor que tenían a los precios en diciembre de 2006 (periodo base), y multiplicar esa razón por cien para convertirla en el índice. Para mas detalles vea la Nota Técnica en www.mercadolaboral.pr.gov, solicite al tel. (787) 754-5353 ext. 2656, 2657 o por correo electrónico a ssoto@trabajo.pr.gov

Periodo Base

Es el período de referencia en el que el Índice de Precios al Consumidor se define igual a 100.

Canasta de Artículos y Servicios

Es la muestra que representa toda una gama de productos para el índice. Estos se han agrupado en ocho grupos principales que son: Alimentos y Bebidas; Alojamiento; Ropa; Transportación; Cuidado Médico; Entretenimiento; Educación y Comunicación; y Otros Artículos y Servicios.

Poder Adquisitivo del Dólar

Es la capacidad que tiene el dólar para comprar bienes y servicios, si se compara con su valor de 100 centavos en el período base.

Para obtener una copia de este informe:

(1) visite www.mercadolaboral.pr.gov, (2) envíe su solicitud por correo electrónico a ssoto@trabajo.pr.gov, (3) llame al (787) 754-5353 ext. 2656, 2657, (4) envíe su solicitud por fax al (787) 281-5676, (5) envíe su solicitud por correo a División de Coste de Vida, Negociado de Estadísticas del Trabajo, PO Box 195540, San Juan PR 00919-5540, (6) visite las oficinas de Departamento del Trabajo en Edificio Prudencio Rivera Martínez, Piso 11, 505 Ave Muñoz Rivera, entre las horas de 7:30 am a 4:00 pm. El informe está disponible en papel y en el siguiente formato electrónico: PDF (READABLE). También, está disponible un archivo electrónico en Excel con los datos mensuales del IPC por clase desde 1984. El informe no tiene costo.

Marco Legal

Este informe se prepara para cumplir con la Ley Núm. 15 de 1931, según enmendada, conocida como la Ley Orgánica del Departamento del Trabajo y Recursos Humanos, en la cual se dispone que el Negociado de Estadísticas del Trabajo preparará y mantendrá al día índices de precios y de coste de vida.



DEPARTAMENTO DEL
TRABAJO
Y RECURSOS HUMANOS
ESTADO LIBRE ASOCIADO DE PUERTO RICO

Próxima publicación:

23 de diciembre de 2016

Para información adicional referirse a:

Silvia Soto Pérez

Economista Directora

Coste de Vida y Destrezas Ocupacionales

Cándido Ramos Vega

Lizbeth M. Trujillo Mundo

Economistas

División de Coste de Vida

Negociado de Estadísticas del Trabajo

División de Coste de Vida

Edificio Prudencio Rivera Martínez - Piso 11

505 Ave Muñoz Rivera

PO Box 195540

San Juan PR 00919-5540

Teléfono: (787) 754-5353, ext. 2656,2657

Fax:(787) 281-5676

E-mail: ssoto@trabajo.pr.gov

www.mercadolaboral.pr.gov

Sometido a la Comisión Estatal de Elecciones, radicación #2755



[@mercadolaboraldtrh](https://www.facebook.com/mercadolaboraldtrh)